

## 令和6年度事業報告について

### 【会議】

#### 1 理事会

- (1) 開催日 令和6年5月30日（木）  
場 所 福井県若狭合同庁舎 4階会議室  
議 事 ①令和5年度事業実績報告および収支決算（案）について  
②役員の改選について
- (2) 開催日 令和6年6月20日（木）  
場 所 レピア白梅殿 2階 レインボーホール  
議 事 ①会長および副会長の選任について
- (3) 開催日 令和7年3月26日（水）  
場 所 福井県若狭合同庁舎 4階会議室  
報 告 ①令和6年度事業について  
議 事 ①令和7年度事業計画（案）について  
②令和7年度収支予算（案）について  
③新規加入会員の承認について  
④令和7年度通常総会の招集について
- (4) 開催日 令和7年3月28日（金）（書面決議）  
議 事 ①専務理事の選任について

#### 2 定時総会

- (1) 開催日 令和6年6月20日（木）  
場 所 レピア白梅殿 2階 レインボーホール  
議事・報告 ①役員の改選について  
②その他
- (2) 開催日 令和7年3月26日（水）（書面決議）  
議 事 ①一般社団法人若狭湾観光連盟定款の変更について  
②役員の選任について

#### 3 広域観光交流会議（高島市との連携）

- (1) 開催日 令和6年11月14日（木）  
場 所 今津サンプリッジホテル  
議 題 ①各観光協会、観光連盟の実施事業等取り組みについて  
②共同事業について その他



## 【受託事業】

### 1 電源地域産業育成支援事業

#### (1) 若狭路情報発信・調査事業

##### ○マスメディアによる情報発信

##### <「ヒルナンデス！」>

出演者：南原清隆、久本雅美、王林

内 容：「二世代で楽しめる出会い・ふれあい旅」

放送局：日本テレビ

放送日：令和6年8月30日（金）

午前11時55分～午後13時55分内で40分程度

・関東1都6県（東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城）、関西2府4県（大阪・京都・兵庫・滋賀・和歌山・奈良）の地上波で放送。  
その他系列局にても放送。



##### <「朝だ！生です旅サラダ」内の「日本横断コレうまの旅」コーナー>

出演者：松下奈緒、勝俣州和、大仁田美咲（ABCアナウンサー）

内 容：「今すぐ行きたい！」「旬な若狭のグルメ情報」

放送局：ABCテレビ

放送日：令和6年11月30日（土）小浜市編

令和6年12月 7日（土）敦賀市編

午前8時00分～午前9時30分

・関東1都6県（東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城）、関西2府4県（大阪・京都・兵庫・滋賀・和歌山・奈良）の地上波で放送。  
その他系列局にても放送。



【福井・敦賀市】コレうまの旅！地元の人おすすめのご当...



【福井・小浜市】コレうまの旅！地元の人おすすめのご当...



「おかべろ」2025冬休みSP

##### <「おかべろ」2025冬休みSP>

出演者：岡村隆史、NON STYLE石田、おいでやす小田、ゆうちゃみ、丸山桂里奈・くわばたりえ

放送局：関西テレビ

放送日：関西エリア

令和7年2月15（土）・2月22日（日）

午後2時28分～2時57分（30分放送×2日間）

関東エリア

令和7年2月16日（日）午前2時23分～2時53分

令和7年2月23日（日）午前3時43分～4時13分

福井県内

令和7年3月2日（12時55分～13時55分）

### ○雑誌掲載による情報発信

- ・掲載雑誌 月刊誌「カフェ・スイーツ」8月5日発売号
- ・内 容 「福井梅」を焦点にあて、都内でスイーツ店を3店舗展開し梅酒の審査員も務めたこともある森シェフに福井梅を使用した2種類のメニューを開発していただき、3店舗で提供。開発したメニューの1つは、福井梅を使った梅酒「BENICHU」とのコラボメニュー。



### ○ホームページを活用した意向調査

- ・実施回数 3回
- 第1回 アンケート回答数 1,890件 実施期間(8月~9月)
- 第2回 アンケート回答数 1,605件 実施期間(11月)
- 第3回 アンケート回答数 1,797件 実施期間(1月)
- ・アンケート実施方法:FUKUI 若狭 ONEweb 上のアンケートフォーム

#### 《若狭湾観光連盟のホームページを活用した意向調査》

##### 【第1回 調査結果抜粋】

- ・地域別…… 東京都:10.1% 大阪府:9.5% 愛知県:6.7% 埼玉県:6.3%  
神奈川県:6.0% 兵庫県:4.4% 千葉県:4.2% その他:52.8%
- ・性別 …… 男性:47.4% 女性:51.5% その他:0.2% 無回答:1.0%
- ・年代別…… 10代以下:0.8% 20代:9.9% 30代:19.0% 40代:21.4%  
50代:17.9% 60代以上:30.8%
- ・「敦賀・若狭エリアを訪れたことがありますか」  
訪れたことがない:59.3% 3回以上:17.0% 2回:7.9% 1回:15.8%
- ・「実際に行った体験を教えてください」(複数回答可)  
海水浴:48.0% 花火:48.0% 遊覧船:32.2% この地ならではの体験:13.4%  
サイクリング・SUP:11.9% サイクリング・BBQ:9.4% その他:12.9%
- ・「どのようなお土産を購入しましたか」(上位抜粋)  
干物:5.7% 海産物:4.7% 寿司:4.7% 焼き鯖寿司・鯖寿司:4.3% 魚介:3.6%  
羽二重餅:3.5% 越前ガニ:2.2%

##### 【第2回 調査結果抜粋】

- ・地域別…… 東京都:10.3% 大阪府:9.3% 神奈川県:7.9% 埼玉県:5.9%  
愛知県:5.7% 兵庫県:4.5% 千葉県:4.5% その他:51.9%



- ・性別 …… 男性:46.1% 女性:52.5% その他:0.3% 無回答:1.1%
- ・年代別 …… 10代以下:0.9% 20代:11.8% 30代:21.8% 40代:22.6%  
50代:18.3% 60代以上:24.6%
- ・「どのようにして福井県の敦賀・若狭エリアを知りましたか」(複数回答可)(上位抜粋)  
インターネット:44.6% テレビ:34.6% 雑誌:15.0% 他
- ・「福井県の敦賀・若狭エリアがどこにあるか知っていますか」  
知っている 61.2% 知らない 38.8%

### 【第3回 調査結果抜粋】

- ・地域別 …… 東京都:11.0% 大阪府:9.0% 神奈川県:7.7% 愛知県:6.9%  
埼玉県:5.7% 兵庫県:4.5% 千葉県:4.5% その他:51.9%
- ・性別 …… 男性:46.0% 女性:53.8% その他:0.2% 無回答:1.0%
- ・年代別 …… 10代以下:1.2% 20代:11.9% 30代:22.8% 40代:21.4%  
50代:17.6% 60代以上:25.2%
- ・「敦賀・若狭エリアへの旅行を計画する際の行く決め手になること」(複数回答可)  
地元の新鮮な海産物やグルメ:82.5% 美しい自然と景観:60.2%  
歴史的・文化的な観光スポット:54.2% 季節ごとのイベント:29.0%  
アウトドアアクティビティ:16.5% 子供向けのアクティビティ:14.2% その他 1.0%
- ・「どのくらい滞在したいですか」  
1泊2日:39.0% 2泊3日 44.4% 3泊4日 8.6% 4泊以上 2.6% 日帰り 5.5%

## (2) 若狭路連携出向宣伝・調査事業

### ○新幹線沿線地域

i・実施日：令和6年10月12日(土)～13日(日)

- ・場 所： 軽井沢プリンスショッピングプラザ(長野県北佐久郡軽井沢町)
- ・内 容： 若狭の食材をつかったおにぎりのふるまい、パネルや映像などによる観光情報の発信、着ぐるみグリーティング、物産品販売、アンケートの実施等
- ・アンケート回収数：850件
- ・メディアを活用した情報発信

実 施 日：令和6年10月7日(月)

実施内容：長野放送 10/7夕方、10/8に放送



ii・実施日：令和7年3月1日（土）～3月2日（日）

- ・場 所：ホワイトリング（長野県長野市真島）バスケットボールbリーグ試合会場
- ・内 容：パンフレットの配架、アンケートの実施、ガラポン抽選会等
- ・アンケート回収数：1, 382件



### ○関西地域

- ・実施日：令和6年10月27日（日）午前10時～午後5時
- ・場 所：神戸ハーバーランド（兵庫県神戸市中央区）
- ・出展名：ラジオ関西まつり
- ・内 容：若狭パールのストラップ制作体験、ステージ出演、着ぐるみグリーティング  
パネルや映像等による観光情報発信、アンケート実施等
- ・アンケート回収数：635件
- ・メディアを活用した情報発信

実 施 日：令和6年10月25日（金）

実施内容：ラジオ関西「C l i p」に出演



### ○中京地域

- ・実施日：令和6年11月10日（日）午前10時～午後5時
- ・場 所：イオンモール名古屋 ノリタケガーデン（愛知県名古屋市西区）
- ・内 容：若狭塗研ぎ出し体験、着ぐるみグリーティング、マイクパフォーマンス、  
パネルや映像等による観光情報発信、物産品販売、アンケートの実施等
- ・アンケート回収数：889件
- ・メディアを活用した情報発信

実 施 日：令和6年11月8日（金）



- 実施内容：① 中日新聞 11/8朝刊に掲載  
 ② 東海ラジオ「ブリーズ」出演  
 ③ CBCラジオ「ドラ魂キング」出演



## 《長野県》

### 【調査結果抜粋】

- ・年代別・・・10代:3.5% 20代:10.4% 30代:15.2% 40代:19.1%  
 50代:25.6% 60代:17.4% 70代以上:8.8%
- ・性別・・・男性:37.4% 女性:57.6%
- ・敦賀・若狭エリアの認知度  
 知っていた 43.6% なんとなく知っていた 32.1% 今回初めて知った 24.2%
- ・敦賀・若狭エリアへの訪問歴  
 1回:14.1% 2回:5.1% 3回:8.8% 訪れたことはない 72.0%
- ・希望する敦賀・若狭エリアへの旅行形態  
 パートナーとふたり旅:30.0% 友人や知人:27.7% 子どもを含む親せき:22.9%  
 大人同士の親子:13.6%

## ○新幹線沿線における敦賀・若狭講座の実施

- ・久住昌之氏（「孤独のグルメ」原作者）とかわごえ直子氏（料理研究家）を講師とし、敦賀・若狭の食を中心とした講座を実施

### ＜長野会場＞

実施日：令和6年9月21日（土）  
 場 所：JA長野ビル（長野県長野市）  
 参加者：30名

### ＜高崎会場＞

実施日：令和6年9月23日（月、祝）  
 場 所：ビエント高崎（群馬県高崎市）  
 参加者：44名

- ・講座に連動し、敦賀発着の着地型ツアーに参加する県外からの参加者等に対し、久住昌之氏による敦賀・若狭の食に関する情報発信を実施

実施日：令和6年10月10日（木）  
 場 所：若州一滴文庫（福井県おおい町）  
 参加者：61名



### (3) 若狭路着地型旅行商品造成・調査事業

#### ○着地型旅行商品造成支援

・地元旅行社に地域資源を活用した若狭路の観光・体験スポットの開発やツアーの造成・販売を支援し、着地型旅行商品の造成・販売に向けた課題等について調査・検証を実施  
 <若狭路の旅と食を楽しむ魅力的なツアー>

- ・旅行社：敦賀海陸運輸株式会社
- ・実施日：令和6年10月10日（木）～10月11日（金）
- ・内 容：敦賀・若狭エリア6市町を巡り、各市町ならではの観光スポットや食（海鮮や発酵食品等）を楽しむ。
- ・参加者：7名（石川県、富山県、群馬県、福井県内）

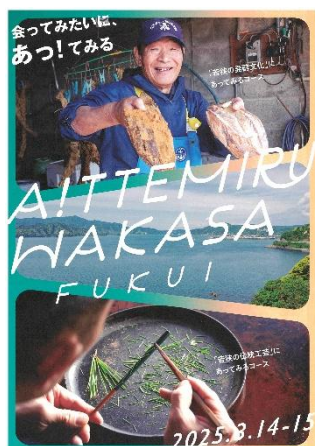


#### 《アンケート結果抜粋》

- ・年代別・・・20代15% 50代43% 60代14% 80代14% 90代14%
- ・性別・・・男性29% 女性71%
- ・「最も印象に残った場所」（複数回答可）  
 若洲一滴文庫 35% 岡三屋 20% 年縞博物館 20% レインボーライン 5%  
 日の出屋 20%
- ・「若狭の印象は変わったか」  
 変わった100%（リピーター含む）
- ・「同様の旅の企画があれば参加したいか」  
 参加したい100%

#### <会ってみたいに、あっ！てみる>

- ・旅行社：三福タクシー株式会社
- ・実施日：令和7年3月14日（金）～3月15日（土）
- ・内 容：日本遺産プレミアムに選定された「御食国と鯖街道」にスポットを当て、今もなおこの文化を支える人と現場を訪ねる。
- ・募集人数：13名（東京都、埼玉県、奈良県、滋賀県、福井県内）



「アンケート結果抜粋」

- ・年代別・・・20代1名 40代2名 50代4名 60代5名 70代1名
- ・性別・・・男性1名 女性12名
- ・「また機会があれば参加したいか」  
ぜひ参加したい8名 参加したい5名
- ・「感想・意見抜粋」
  - ・個人ではうかがえない体験がとてありがたい企画だった。
  - ・当事者から直接話を聞くことはとても貴重な体験だった。
  - ・普段見ること、聞けないことができる特別感に非常に魅力を感じた。

(4) 若狭路周遊誘客促進・調査事業

○旅行者動向調査・WEBアンケート

敦賀・若狭エリアの国内および訪日の入込データを取得、分析することで、現状を把握し、今後の観光振興に向けた効果的な観光施策を立案する。

・人口分布調査

調査期間（国内）令和6年1月～12月

・観光動態調査

調査期間（国内）令和5年3月～8月、令和6年3月～8月

旅行者（A）		宿泊者（B）		宿泊率
エリア・構成比 人数	上位順位・都道府県・構成比	エリア・構成比 人数	上位順位・都道府県・構成比	B/A*100
関西（45%） 約36万人	②大阪（14.9%） ③京都（13.8%） ⑤滋賀（7.5%） ⑥兵庫（6.9%）	関西（41%） 約6.2万人	①大阪（15.5%） ②京都（10.5%） ⑤兵庫（7.2%） ⑦滋賀（5.3%）	約18%
中京（15%） 約12万人	④愛知（9.1%） ⑦岐阜（4.2%） ⑬三重（1.4%）	中京（16%） 約2.5万人	③愛知（9.8%） ⑩岐阜（4.0%） ⑮三重（1.5%）	約21%
関東（9%） 約7万人	⑨東京（3.9%） ⑩神奈川（2.4%） ⑭埼玉（1.3%） ⑮千葉（1.1%）	関東（17%） 約2.7万人	⑥東京（7.1%） ⑧神奈川（4.7%） ⑪埼玉（2.5%） ⑫千葉（2.3%）	約38%

関東エリア旅行者の宿泊率が高い ↑

調査期間（海外）令和5年6月～令和6年5月

項目	内容
旅行者	約3万人
宿泊者	約1.3万人（旅行者に対する宿泊率は約40%） ※ 福井県全体宿泊者数89,040人（2024年1～12月JNTO集計）
発地先	台湾・香港で約60%（中国を含めた東南アジアからの割合は約75%） 欧米豪で約15%
他都市への訪問状況等	京都市、大阪市、名古屋市、金沢市、高山市、白川村と言った主要観光地 台湾は、上記に加えて宮崎市や南丹市など京都府丹後地域 香港は、立山町や富山市等の富山県や石川・福井県など北陸エリア 台湾および香港の利用空港は、関西空港やセントレア空港 欧米豪については、関東圏、関西・中京圏や広島県など広域的に周遊
<資料出典補足> 6市町全体を合算して1エリアとして捉えた訪日外国人を集計。来訪者が母国で契約している携帯のキャリアに着目して分類。（調査委託先：NTTコミュニケーションズ）	

・アンケート調査

旅マエに若狭湾周辺地域訪問をきめたきっかけ・情報源や、域内での情報収集場所、来訪目的、観光消費額、広域・詳細ルート、満足度などを調査

調査期間（国内） 令和6年10月18日～11月21日

回収人数 3,000人

「アンケート調査結果抜粋」

- ・性別・・・男性:50.0% 女性:50.0%



- ・年代別・・・29歳以下:8.4% 30歳代:14.7% 40歳代:21.9% 50歳代:26.7% 60歳代:28.4%
- ・「旅行でどのメディアを参考に行動したか」（複数回答可）  
自治体等の公式観光HP 32.5% 旅先で入手したチラシ・パンフレット 17.0%  
インスタグラム 10.1%(29歳以下、30代が突出) 観光案内所 9.9% YouTube 9.7%  
観光案内看板 7.8%  
旅行会社店頭チラシ・パンフレット 7.1% X(旧Twitter)5.1%(30代が突出) 等
- ・「若狭路への主な交通手段について」（複数回答可）  
自家用車 68.6% 北陸新幹線 14.5% JR在来線 13.2% レンタカー5.0% 他  
→関東エリアからの観光客は自家用車の使用率が低くなり（関東 39%、中部・関西  
約 80%）、北陸新幹線等の利用率が高くなる。（関東 44%、中部・関西約 4%）
- ・「若狭湾周辺地域へ再び訪れたいと考えているか」  
はい:89.9% いいえ 10.1%
- ・「最も楽しみにしていたこと」  
食べ物 32.9%(中部・関西エリアの40歳以上が多い)  
自然景観 24.1%(関東エリアの29歳以下が多い) 歴史 6.0%(関東エリアが多い) 等

## 【補助事業】

### 1 嶺南地域産業育成支援事業（若狭路魅力総合発信事業）

#### （1）・ロケ誘致によるイメージアップPR事業

- ・ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」2024年12月号掲載
- ・掲載内容「旅行者が急増する敦賀・若狭エリアの外せない絶景とグルメ」



- ・ロケハンツアーの実施
  - ・実施日 令和6年11月28日（木）～11月29日（金）
  - ・メディア テレビ朝日「食彩の大国」プロデューサー太田 伸 氏  
・「ロケーションジャパン」2025年4月号掲載

- ・ロケ地掲載サイト「ロケなび！」への情報掲載

#### （2）ホームページ等による情報発信事業

- ・HP、SNSによる情報発信
- ・10本の記事制作
- ・ホームページ新コンテンツ拡充
  - ・特集記事制作2本（テレビ取材先を紹介）
  - ・若狭路PR動画制作6本（3分×3本、～1分×3本。）
  - ・敦賀若狭エリアの観光スポットや体験等の画像購入（フリーで使用可能）

- ・嶺南地域広域観光パンフレット  
（英語版）制作 5,000部



## 2 嶺南地域教育旅行・インバウンド推進事業

### (1) 国内教育旅行の誘致活動

- ・旅行会社等への営業 計21日
- ・訪問先 関東圏（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県等）、関西圏（兵庫県、大阪府、京都府等）、その他（広島県、岐阜県等）

### (2) 教育旅行合同研修会（受入現場視察地域）

- ・8月 地域探求プログラム研修
- ・10月 台湾訪日教育旅行研修会（JNTO主催）等 3回実施

### (3) 国内、海外商談会等への参加

- ・国内 福井県観光連盟主催（6月、9月、2月）等 延べ6回
- ・海外 JNTO主催（6月、10月）、福井県観光連盟主催（1月）、関西観光本部主催（2月）、台湾国土交通省・日台協・旅行会社等訪問（10月） 計5回

### (4) 訪日教育旅行ファムトリップ等の実施

#### i) 台湾旅行会社、学校関係者招聘

- ・実施日 11月9日（土）～13日（水） 4泊5日
- ・招聘者 5名（旅行会社4名、学校関係者1名）

#### ii) タイ旅行会社の招聘（近畿経済産業局との連携）

- ・実施日 12月4日（水）～6日（金） 2泊3日
- ・招聘者 3名

### (5) 台湾からの教育旅行誘致（県観光連盟との連携）

- ・実施日 2月17日（月）～19日（水） 2泊3日
- ・誘致学校名 国立虎尾高級中学
- ・参加人数 38名（生徒34名、教員2名、旅行会社2名）
- ・学校交流校 若狭高校

### (6) 営業ツール制作・情報発信

- ・映像制作（教育旅行）
- ・月刊誌「教育旅行10月号」、旬刊「旅行新聞10月号・3月号」
- ・台北駅で開催された「日本の観光物産展2024」においてパンフ配架等（北近畿広域観光連盟との連携）

・インバウンドメディアサイト「MATCHA」を活用した多言語での情報発信（同上）

(7) 台湾インバウンド推進アドバイザーの設置 1名

- ・氏名：木下卓也（台北市）
- ・目的：台湾事情に精通した福井県出身の現地在住者を通じ、現地の旅行会社や地元自治体等への効果的なプロモーション活動を実施し、台湾からの誘客拡大を図る。
- ・内容：①商談会や現地旅行会社営業訪問時の通訳  
②現地での敦賀・若狭エリアに関するプロモーション  
③台湾に関する当連盟会員等からの相談業務 等

3 嶺南地域情報発信事業 広域観光PR事業

(1) 敦賀駅における広域観光案内業務

(2) 若狭路まるごと周遊マップの制作 57,000部

(3) 東京神楽坂での情報発信（同上）

- ・実施日 11月23日（土）～11月24日（日）
- ・内 容 敦賀・若狭エリア6市町から出展、食や観光情報PR、物産展、芸能披露（雲浜獅子）



(4) FBCラジオWEEKイベントへの出展

- ・実施日 3月10日（月）～3月14日（金）ラジオでの敦賀・若狭エリア情報発信  
3月15日（土）トレタスグリーンホールでの情報発信
- ・ふぐ汁ふるまい、ステージ上でのPR、パンフレット等配架、特産品販売





## (5) PRグッズ制作

- ・オリジナル付箋、シール、箸、ビニール袋



## 【その他】

### 1 他機関が主催する出向宣伝やPR会議・イベント等への出展等

- ・青空フェスタ (東京・神楽坂) 5月18日(日)、10月6日(日)
- ・北陸観光PR会議 (東京) 9月10日(火)
- ・ツーリズムEXPOジャパン (東京) 9月26日(木)～29日(日)
- ・観光列車「はなあかり」出発式 10月5日(土)
- ・観光列車「はなあかり」出発式 10月5日(土)
- ・北前船寄港地フォーラムin加賀・福井 11月23日(土)

#### <国内商談会>

- ・福井観光商談会(大阪) 6月25日(火)
- ・福井観光商談会(長野) 9月3日(火)
- ・北陸三県観光商談会(東京) 9月17日(火)
- ・北陸三県修学旅行オンライン商談会 12月5日(木)
- ・福井観光商談会(名古屋) 2月17日(月)
- ・北陸三県観光商談会(大阪) 2月28日(金)

#### <海外商談会>

- ・台湾教育旅行個別相談会(台北・高雄) 6月17日(月)～18日(火)
- ・日台教育旅行関係者意見交換会(東京) 10月22日(火)
- ・台湾国交省・日台交流協会・旅行会社訪問 10月29日(火)～30日(水)
- ・福井県台湾商談会(台北) 1月8日(水)～9日(木)
- ・関西本部台湾大商談会(台湾) 2月12日(水)～13日(木)

### 2 (公社)びわ湖高島観光協会との連携

- ・広域観光リーフレットの作成 28,600部



### 3 観光データ分析システム「FTAS」勉強会

目 的：データを活用した福井県観光の今の実態を把握し、様々な観光施策やプロモーション活動、観光商品の開発につなげる。

講 師：福井県地域づくりマネージャー 佐竹正範氏

実施日：令和6年4月～令和7年3月まで毎月1～2回実施

### 4 わおマップ購入（広告掲載含む）10,000部

